

もっともっと魅力的な
新商品をいっしょに
つくりませんか？

参加
無料

セミナー・個別相談

セミナー 11月10日 月 15:00~17:00

個別相談 第1回11月10日(月)/11日(火)※
 <<全4回>> 第2回目以降日程応相談 ※下記申込書日時参照

令和7年度伴走支援体制強化等事業

専門家と
商品開発をはじめよう
意欲のある事業所

大募集!

村茶 ver.

講師

セミナー講師：株式会社食農夢創 代表取締役 仲野真人氏
 相談会講師：株式会社パッケージ松浦 代表取締役 松浦陽司氏

定員

セミナー 10事業者 / 個別相談 4事業者

場所

南山城村商工会館

セミナーのみの参加も大歓迎!



仲野真人氏

松浦陽司氏



STEP1

売れる商品を学ぶ

市場の設定、商品コンセプト、
マーケティング戦略の策定など
を学ぶ



STEP2

個別相談で手厚く

個別相談だから初心者からベ
テランまで手厚くサポート!レベ
ルに合わせて相談が可能です



STEP3

オリジナル商品完成

マーケットのニーズに合った商
品を開発! 商談会や物産展に
出展してみよう!

参加申込書

<<セミナーのみの参加も大歓迎>>

事業者名

参加者名

連絡先 (当日連絡が取れる連絡先)

第1回 個別相談会希望日時(ご希望の方)
 <<可能な限り多くの日時に○をしてください>>

11/10(月)
17:15~

11/10(月)
18:15~

11/11(火)
9:00~

11/11(火)
10:00~

11/11(火)
11:00~

11/11(火)
12:00~

申込・問合せ

南山城村商工会

京都府相楽郡南山城村北大河原久保13-3, 14-5

☎0743-93-0100

平日 9:00-17:00 [担当:山下・小川]



講師

株式会社 食農夢創
代表取締役 仲野真人氏



会社HP代表紹介 活用事例紹介



＜経歴＞

1982年 千葉県千葉市生まれ（本籍福岡県飯塚市）
2005年 立教大学経済学部を卒業、野村證券株式会社に入社
2011年 野村アグリプランニング&アドバイザー株式会社に出向
2019年 明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科入学
株式会社食農夢創設立代表取締役就任
2021年 明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科首席卒業
2022年 青山学院大学ワークショップデザイナー育成プログラム修了

＜業務実績＞

- 6次産業化・地産地消・輸出関連の表彰事業（農林水産省）
- 事業戦略策定支援、販路開拓支援、マッチング支援（農業法人・事業会社）
- 機能性野菜の6次産業化に向けた事業計画策定支援（食品加工業）
- 離島における6次産業化事業体の内部環境課題解決支援（サービス業）
- 卸売市場の再整備及び輸出拠点化に向けた卸売市場の基本計画及び輸出拡大支援（成田市）
- 卸売市場を活用した水産物の輸出拡大に向けたビジネスモデル構築支援（水産仲卸協議会）他

＜資格＞

- 日本政策金融公庫 上級農業経営アドバイザー試験 合格者
- 日本政策金融公庫 水産業経営アドバイザー試験 合格者
- 日本政策金融公庫 林業経営アドバイザー試験 合格者（3試験合格は史上初）
- 一般社団法人生涯学習開発財団認定 認定ワークショップデザイナー
- 農林水産省・中央サポートセンター登録 地域資源活用・地域連携イノベーション・エグゼクティブプランナー
- 国家戦略・プロフェッショナル検定 食の6次産業化プロデューサーLEVEL4
- 日本GAP協会認定JGAP指導員
- 日本HACCPトレーニングセンター認定HACCPコーディネーター
- MHC認定ローカルハラル管理者（MHC Certified Local Halal Manager）
- 食農体験ネットワーク協議会認定食農体験ソムリエ

講師

株式会社 パッケージ松浦
代表取締役 松浦陽司氏



会社HP代表紹介



＜経歴＞

1974年、徳島県徳島市生まれ。
パッケージマーケティングの創始者。
世界で唯一の「パッケージメーカー®」
パッケージの企画やデザインだけではなく、商品開発の根幹であるブランディングも行い、多数の成果をあげている。
中身商品は同じでも、パッケージを変えただけで売上10倍になったり、単価が5倍になったりする事例を100以上生み出している。
その他、執筆活動、講演活動なども行う。

＜資格＞

一般社団法人 ブランド・マネージャー認定協会 ミドルトレーナー

＜講演実績＞

商工会議所・商工会・金融機関・各種団体からの依頼でセミナー登壇多数
自主開催セミナーも含めると、登壇回数300回以上

＜個別相談会実績＞

中小食品メーカー、農業法人との個別相談・伴走支援 100社以上

＜著書＞

『売れるパッケージ5つの法則と70の事例』
『売上がグングン伸びるパッケージ戦略』



セミナー①
11/10(日)

商品開発とは？

「農林漁業」を「夢」のある「食産業」へ「創造」する



個別相談①
11/11(火)

さて何をつくる？

「どこで」「何を」「どのように」販売するのか



個別相談②
11月頃

このアイデアいける？

商品があふれかえり、商品そのものでは違いが伝わりにくい時代
どのようにお客様の心に響かせるかを考えていきます



個別相談③
12月頃

どうやって進めていこう

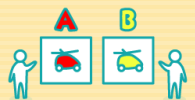
ブランドステップ構築などをもとにグラフィックならびに
企画・デザインプランを作成します



個別相談④
1月頃

ここはどうしたらいい？

試作品の最終段階！ オリジナル商品完成まであと少し!!



試作品
完成!

オリジナル商品完成!

物産展や商談会に参加してみよう!



Minamiyamashiro-mura Kyoto